

AULAVASS[®]

INNOVATION GAMES

INTRODUCCIÓN >

Sabemos que al principio suena raro: **Jugar a juegos para hacer el trabajo**. La investigación muestra que los seres humanos han sido genéticamente programados para expresarse e interactuar unos con otros a través del juego. Involucrar a clientes, empleados y stakeholders a través de **Juegos de Innovación** ofrece resultados muy productivos.

Nuestra misión es ayudar a las organizaciones grandes y pequeñas a poner sus **Ideas en Acción** a través de **Los Juegos Innovadores**. Pudiera parecer una idea radical pero poner en práctica estos juegos cuidadosamente diseñados permitirán a nuestros clientes solventar problemas de negocio, en diversas áreas como **ventas, estrategia corporativa, desarrollos de productos, Marketing, I+D, etc.**

En que te ayudaran estos juegos innovadores:

- Entender las necesidades de tus clientes.
- Realizar mejores decisiones estratégicas.
- Incrementar la empatía con tus clientes.
- Mejorar la eficiencia en ventas y servicios.
- Identificar los mensajes más efectivos de marketing.
- Descubrir nuevas oportunidades.
- Conseguir diversión haciendo el trabajo serio.

iiAyudamos a convertir tus ideas en acciones!!

Descubriendo, Dando Forma, Priorizando y Actuando

¡DESCUBRIR! >

La parte más difícil de la innovación es la **precisión en la predicción** de lo que los clientes quieren, necesitan o están dispuestos a pagar. Incluso si les preguntas, tus clientes probablemente no podrán explicar lo que realmente quieren. Y las sesiones típicas de brainstorming, encuestas o grupos de enfoque simplemente no producen resultados procesables.

Ahí es donde los juegos de Innovación vienen al rescate. **Innovación Games®** como **SpeedBoat**, **Prune the Product Tree** or **Product Box** permiten aprovechar las necesidades de sus clientes y deseos a través de la magia del juego. La mecánica del juego entrega una visión más precisa, lo que garantiza la entrega de productos y servicios innovadores, de forma más rápida y más eficiente.

¡DAR FORMA! >

A veces, la tarea más difícil no es la invención ni lo es el descubrimiento de nuevas características o problemas técnicos, El golpe más duro puede ser luchar con la montaña de datos que vuestros esfuerzos de descubrimiento han producido. La mecánica de los juegos como **GiveThem a Hot Tub**, **Remember the Future** y **Show & Tell** os permitirán encontrar ideas brillantes y avanzar

¡PRIORIZAR! >

Si bien no hay duda de que las prácticas de trabajo modernas han resuelto gran parte de los problemas de calidad y de procesos que plagaron las organizaciones en el pasado, todavía hay problemas difíciles que hay que resolver y uno de los más grandes es el establecimiento de prioridades. No es suficiente saber qué quieren sus clientes; lo que necesita saber es que es esencial para ellos y que puede esperar hasta la siguiente fase. Sin embargo, muchos de los métodos de priorización dejan mucho que desear.

Juegos de innovación como **Buy a Feature** y **20/20 Vision** aseguran que su equipo se centra en las necesidades adecuadas en el momento adecuado.

¡ACTUAR! >

Jugar juegos es igual a trabajo real. Juegos de innovación no son una práctica, no son simulaciones, es como las empresas líderes están haciendo un trabajo real cada día... Desde el descubrimiento de las nuevas tendencias, a la formación y a la gestión de cargas de trabajo, para dar prioridad a los nuevos proyectos, **hay un juego para mejorar e iluminar cada fase de trabajo.**