

<b>Título</b>	<b>Innovation Games. Fundamentos</b>
<b>Descripción</b>	<p>Empresas, organizaciones y equipos necesitan, ahora más que nunca debido a la competencia para ganar mercado y a las condiciones económicas, la mejor capacidad para entender mejor a sus clientes y para entregar excelentes productos y servicios. Al mismo tiempo deben hacerlo de manera económica y sin consumir mucho tiempo y otros recursos. Juegos de Innovación® son la respuesta para actividades tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeación estratégica</li> <li>• Desarrollo de productos</li> <li>• Estrategias de mercado</li> <li>• Ventas</li> </ul> <p>Este taller se enfoca en lo Juegos de Innovación® mas utilizados por su alta efectividad.</p>
<b>Agenda</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción: beneficio y psicología de los juegos serios.</li> <li>2. Caja de producto:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visión de negocio, nuevas características de producto, mejores características de producto.</li> </ul> </li> <li>3. Podar el árbol.             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construir el producto de acuerdo a sus planes, tomando en cuenta la apreciación del cliente.</li> </ul> </li> <li>4. Barco veloz.             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los aspectos que afectan y lo que benefician al producto, el proceso o su organización.</li> </ul> </li> <li>5. Compre las características.             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Priorización de características, presupuestos, actividades, etc.</li> </ul> </li> <li>6. Recordando el futuro.             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear una hoja de ruta de alta calidad para su producto, servicio u organización.</li> </ul> </li> </ol> <p>El taller es enteramente práctico y muy divertido. Todas las actividades son directamente aplicables al trabajo de manera inmediata.</p>

<b>Tipo</b>	Taller
<b>Acreditación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diploma de asistencia.</li> <li>• El curso proporciona 1 PDU por hora de formación impartida válidos para la renovación de las certificaciones PMP y PMI-ACP del PMI.</li> </ul>
<b>Examen</b>	No
<b>Formato</b>	Presencial
<b>Idiomas</b>	Español, Inglés
<b>Duración mínima</b>	7 horas
<b>Duración máxima</b>	7 horas
<b>Nº alumnos mínimo</b>	5
<b>Nº alumnos máximo</b>	15
<b>Audiencia</b>	Tomadores de decisiones de empresas de todo tamaño: ejecutivos, gerentes, jefes, líderes de proyecto, empresarios, fundadores de start-ups...
<b>Requisitos</b>	Ninguno.
<b>Beneficios</b>	<p>Estos juegos ayudan a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de la visión del producto o servicio.</li> <li>• Generación de requisitos.</li> <li>• Mucho mejor entendimiento de las necesidades del cliente.</li> <li>• Priorización en base a lo que el cliente realmente valora.</li> <li>• Mejoramiento del uso de presupuesto.</li> <li>• Descubrimiento de nuevas características de alto valor.</li> <li>• Mejor determinación de que mejoras son necesarias en productos y servicios existentes.</li> <li>• Mejor generación de una estrategia para mejorar los productos y servicios.</li> </ul>
<b>Entregables</b>	Presentación utilizada en el curso en formato digital
<b>Áreas de conocimiento</b>	Lean, Agile, Innovación
<b>Infraestructura</b>	Proyector, pantalla, rotafolio, post-its, cajas, material de decoración para las cajas
<b>Categoría</b>	Dirección de proyectos, Ágil